

BIENVENUE DANS UN MONDE POST-PROMO

PETIT-DÉJEUNER CONFÉRENCE

avec brandon

Un vent de changement souffle sur l'agro-alimentaire et la grande distribution!

Il est impulsé à la fois par les marques, plus promptes à s'engager sur des valeurs fortes (juste rémunération des producteurs, cahier des charges transparent).

Mais également par les distributeurs qui, face à la « crise de l'hyper », transforment leurs mètres linéaires en espaces de vie connectés et centrés sur l'expérience-client.

En parallèle, le législateur a tranché : haro sur les super-promos ! La « loi Alimentation » qui entre en application interdit désormais aux distributeurs de vendre à prix coûtant et de pratiquer des réductions de prix de plus de 34%.

Quelles sont les conséquences, à la fois pour les consommateurs, les marques et les distributeurs ? Comment récréer de la valeur quand la promotion est réduite et encadrée ? Quelles pistes de transformation ?

L'ADN et l'agence BRANDON vous proposent des pistes de réflexions et des solutions pour bien comprendre et anticiper cette petite révolution de la consommation.

L'ŒIL JURIDIQUE



ERIC ANDRIEUX
PECHENARD ET ASSOCIÉS

L'ŒIL CRÉATIF



PERRINE BOYER

L'ŒIL DES MARQUES



DAVID GARBOUS

Le lieu : l'ATELIER
52 ter rue des vinaigriers - 75010 Paris

Accueil à partir de 8h30, conférence à 9h.